

Pressemitteilung

IP-Address-Management für Microsoft bei TLK

Infoblox übernimmt Ipanto

München, 13. August 2007 – Zuverlässiges und kostensparendes IP-Address-Management für Microsoft Active Directory bietet TLK seinen Kunden ab sofort mit einem neuen Produkt seines Herstellerpartners Infoblox an: Der Entwickler von Netzwerkidentitätslösungen hat den Hersteller Ipanto zu 100 Prozent übernommen und damit seine Produktpalette um komfortable IP-Adress-Management-Tools erweitert.

Gartner Group beziffert die Administrationskosten für eine IP-Adresse auf einen Euro pro Jahr und IDC prognostiziert dem Markt für IP-Adressmanagement Wachstumsraten von 40 Prozent. Dies bedeutet für die Anbieter von Technologien, mit denen sich die Kosten für IP-Adress-Management senken lassen, gute Aussichten.



Infoblox entwickelt seit 1999 Appliances für Netzwerkidentität, die zuverlässige, skalierbare, einfach zu verwaltende und sichere Dienste gewährleisten - einschließlich DNS, DHCP, RADIUS, TFTP und IPAM. Diese Dienste sind üblicherweise kompliziert und aufwendig zu managen. Mit dem Appliance-Ansatz von Infoblox- wird die Verwaltung einfacher.

Durch Übernahme des Anbieters Ipanto, der 2004 in Straßburg/Frankreich gegründet wurde, ergänzt Infoblox seine Produktpalette um Tools, mit denen IP-Adressen automatisiert in Echtzeit beobachtet und administriert werden. Dies eröffnet Unternehmen ein großes Einsparpotenzial. Und während sich die Infoblox-Appliances bislang vorwiegend Unix-basierter, Standard-Internet-Werkzeuge z.B. Name-Server bedienen, ergänzen die Ipanto-Tools die Funktionalität von Infoblox speziell auch im Active-Directory-Umfeld von Microsoft - ein wichtiger Aspekt, da Active Directory heute eine wichtige Rolle als zentrales Directory im Enterprise-Markt spielt.

„Die zusätzliche Funktionalität, die bestehende Infrastruktur von Microsoft Active Directory zu benutzen und durch IP-Address-Management und zentrales Monitoring zu ergänzen, ist eine signifikante Erweiterung der heutigen Infoblox-Lösung“, erklärt Martin Twickler, Geschäftsleiter des Security- und Netzwerk-Distributors TLK, der Infoblox im deutschen Markt vertritt. „Insofern ist diese Übernahme ein sehr wichtiger strategischer Schritt für Infoblox und damit auch für uns: Denn das Marktpotenzial steigt dadurch erheblich. Mehr als 80 Prozent unserer Fachhandelskunden bedienen Unternehmen mit Microsoft-Umgebung.“

Die Produkte von Ipanto

Die Tools von Ipanto dienen der Überwachung der Aktivitäten auf dem DHCP- und DNS-Server und deren Verwaltung. Sie verbessern in erster Linie die Effizienz der Netzwerkorganisation – und zwar für klassische Unix-Directories ebenso wie für MS Active Directory. Mit der Ipanto-Suite wird

das Management der IP-Adressen sowie die Konfiguration der DNS/DHCP-Server automatisiert. Sie liefert jederzeit Echtzeit-Überblick über die aktuell vergebenen dynamischen IP-Adressen und erkennt auch neu hinzugekommene IP-Geräte automatisch. Über Userprofile können Administratoren unterschiedliche Zuständigkeitsbereiche zugewiesen werden. Mit dem Einsatz von Ipanto steigt nachweislich die Produktivität der Admin- und Support-Teams, manuelle Eingriffe sind kaum mehr notwendig.

Über Infoblox

Infoblox (www.infoblox.de) verfolgt den Ansatz, Netzwerkidentitätsanwendungen auf Appliance-Basis, zu entwickeln, die zuverlässige, skalierbare, einfach zu verwaltende und sichere Dienste gewährleisten. Der integrierte Ansatz von Infoblox kombiniert die Leistung von anwendungsbasierten, unterbrechungsfreien lokalen Diensten mit den Vorteilen einer erweiterten verteilten Datenbanktechnik, um eine stabile Verwaltung mit hoher Transparenz, Steuerung und Verfügbarkeit zu gewährleisten.

Bei den Infoblox-Appliances handelt es sich um spezielle Hardware-Geräte, die die Grundlage für die Schlüsselnetzwerkdienst-Lösungen von

Infoblox darstellen. Im Gegensatz zu Alternativen, die auf Allzweck-Serverhardware basieren, sind die Infoblox-Geräte einzig für den Betrieb von Netzdienstidentitäts-Anwendungen konzipiert. und bieten somit eine sichere und zuverlässige Plattform für essenzielle, unterbrechungsfreie Core Network Services.

Das Unternehmen bedient mit seinen Lösungen über 1.900 Firmen darunter mehr als 30 Fortune-100-Unternehmen. Infoblox wurde 1999 in Chicago gegründet und betreibt heute Niederlassungen in über 30 Ländern. Infoblox beschäftigt weltweit 230 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte zweistufig über Distribution und Systemhäuser.

Über TLK

Die TLK Distributions GmbH gehört zu den bundesweit führenden High-End-Lösungsdistributoren für aktive Netzwerk- und Security-Komponenten. Das 1983 gegründete Unternehmen bietet Resellern und Internet-Service-Providern ein umfangreiches Produktangebot von IT-Security-Lösungen sowie die Leistungen und das Know-how eines erfahrenen Value-Add Distributors. Besonderen Wert legt TLK auf die durchgehende Unterstützung der Partner. Zum Serviceangebot gehören Schulungen sowie professioneller Pre-/Postsales- und technischer Support. TLK-Kunden profitieren damit von den Synergieeffekten, die sich aus der Verknüpfung aller Leistungen – Consulting, Lieferung, Service, Installation, Wartungsverträge, Support und Training – ergeben. Heute beschäftigt TLK insgesamt rund 40 Mitarbeiter an den Standorten Münster, München und Berlin.

Pressekontakt:

werdandi PR München
Evi Hierlmeier
Telefon: 089 60601598
EviHierlmeier@werdandi.de
Märchenweg 17, 81739 München

Kontakt zu TLK:

TLK Distributions GmbH
Martin Twickler
Telefon: 089 45011-0
Martin.Twickler@tlk.de
Balanstraße 55, 81541 München
www.tlk.de