

TIP-Programm bei TLK

TIP ist Top: Mehr Wissen nach Punkten

München, 19. Mai 2011. "TLK-Internetworking-Partnerprogramm" kurz TIP-Programm heißt TLKs neue Händleraktion, die im Mai gestartet ist. Reseller, die bei der Aktion mitmachen wollen, das heißt, online Produkte kaufen, Promotion-Aktionen nutzen, aber auch an Webcasts teilnehmen, können sich ein Punktekontingent aufbauen. Dieses kann dann gegen Produkte, Trainings oder Marketing-Aktionen verrechnet werden.

Internetworking heißt die Verbindung von Netzen – TLK will sich ebenfalls enger vernetzen mit seinen Kunden und Partnern. Dafür wurde die neue TIP-Aktion aufgesetzt, die den Händlern Vorteile beim Einkauf von Produkten und Services bietet. Über das komplette TLK-Portfolio hinweg können alle Fachhändler, die bei TLK Security- und Netzwerkprodukte online beziehen, im wahrsten Sinne des Wortes punkten: Das neue Händleraktionsprogramm des VADs mit dem TIP-Punkte-System macht nicht nur den schnellen und flexiblen Online-Einkauf attraktiv, sondern unterstützt die Fachhändler dabei, unkompliziert und kostengünstig Technik-Know-how aufzubauen, aber auch ihre Marketing-Aktivitäten zu forcieren. "Wir möchten mit der Punktevergabe ganz gezielt die Ausbildung und Kompetenz unserer Partner fördern, sowie sie weiter unterstützen, das oft ungeliebte Marketing mehr in den Vordergrund zu rücken", erklärt Martin Twickler, Geschäftsleitung der TLK Distribution. Denn für TLK und deren Herstellerpartner haben gut ausgebildete Reseller einen hohen Stellenwert.

Für online getätigte Umsätze spendiert TLK jeweils für 25 Euro Investition einen TIP-Punkt z.B. 80 Punkte für 2020 Euro Umsatz. Beim Kauf von Starterpaketen, abhängig von Hersteller und Paket gibt es bis zu 500 Punkte. Aber auch die Teilnahme an TLK-Webcasts honoriert der Disti mit jeweils 10 Punkten, außerdem bringt die Anmeldung zum TLK-Email-Newsletter und jeder Newsletter Punkte.

Ausgesuchte TIP-Aktionen kündigt TLK regelmäßig auf der Webseite und im TLK-Newsletter an, sie sind dann mit dem TIP-Logo kenntlich gemacht.

Das gibts für die TIP-Punkte

- 1 TIP-Punkt = 1 Euro als Marketingzuschuss bei geplanten Maßnahmen
- 2 TIP-Punkte = 1 Euro bei Buchung oder Verkauf von Trainings über das TLK- Online-Portal
- 3 TIP-Punkte = 1 Euro zur Verrechnung mit TLK Dienstleistungen wie z.B. Installationsunterstützung
- 4 TIP-Punkte = 1 Euro zur Verrechnung mit Produktkäufen im TLK-Online-Shop
- 5 TIP-Punkte = ca. 1 Euro zum Abruf von Prämien und Incentive-Produkten
- 5 TIP-Punkte = 1 Euro als Barauszahlung als Marketinggelder

Weiter Informationen und das Anmeldeformular für das TLK-TIP-Programm gibt es unter <http://www.tlk.de/tlk-tip.html>.



Security & Networks Distribution

Mit Sicherheit vernetzt!

Über TLK

Die TLK Distributions GmbH gehört zu den bundesweit führenden High-End-Lösungsdistributoren für aktive Netzwerk- und Security-Komponenten. Das Unternehmen wurde 1983 gegründet und bietet Resellern und Internet-Service-Providern ein umfangreiches Produktangebot von Lösungen für IT-Security und IP-Networking sowie die Leistungen und das Know-how eines erfahrenen Value-Add-Distributors. Besonderen Wert legt TLK auf die durchgehende Unterstützung der Partner. Zum Serviceangebot gehören Schulungen sowie professioneller Pre-/Postsales- und technischer Support. TLK-Kunden profitieren damit von den Synergieeffekten, die sich aus der Verknüpfung aller Leistungen – Consulting, Lieferung, Service, Installation, Wartungsverträge, Support und Training – ergeben. Heute beschäftigt TLK insgesamt rund 60 Mitarbeiter an den Standorten Münster, München und Berlin.

Kontakt zu TLK

TLK Distributions GmbH
Martin Twickler
Balanstraße 55
81541 München
Fon +49 (0)89 45011-0
martin.twickler@tlk.de
www.tlk.de